

Tumori: LILT lancia la settimana nazionale per la prevenzione oncologica con il Ministro Giulia Grillo e la testimonial Selvaggia Lucarelli

Dal 16 al 24 marzo nelle principali piazze italiane sarà possibile sostenere LILT acquistando l'olio extra vergine di oliva

*A cura di **Filomena Fotia** 14 Marzo 2019 - 13:21*



FAKE NEWS

Il caffè riduce il rischio di tumori.

**METTI A TACERE LE BUFALE CON
LA VERA PREVENZIONE.**

Quando si tratta di prevenzione oncologica, **meglio affidarsi alla LILT**, da tempo impegnata nella corretta informazione sugli stili di vita. Per prevenire i tumori, non esistono pozioni magiche: è importante seguire un'alimentazione equilibrata, fare attività fisica, stare lontano dal fumo, moderare il consumo di alcol e sottoporsi ai controlli per la diagnosi precoce. **Dal 16 al 24 marzo** ti aspettiamo nelle principali **piazze d'Italia**, negli **ambulatori** e nelle **Sezioni Provinciali LILT** con l'olio extra vergine d'oliva, i preziosi consigli dei nostri volontari e i materiali informativi sulle corrette abitudini alimentari.



SOS LILT
800-998877

16-24 MARZO 2019 SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

www.lilt.it lilt nazionale
#sceglilaprevenzione - #lilt

Torna dal 16 al 24 marzo, per la sua diciottesima edizione, la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica della LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, campagna per diffondere la cultura della prevenzione come metodo di vita e sensibilizzare sull'importanza dei corretti stili di vita per poter prevenire il cancro.

Con il patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio, nonché di ANCI, FNOMCeO e CONI e in partnership con Confcooperative, la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica ha quest'anno una doppia,

importante, missione: invitare la popolazione alla vita sana e alle visite di controllo, ma anche mettere in guardia dalle fake news in materia di prevenzione oncologica, in particolare per quanto riguarda l'alimentazione.

L'hashtag della campagna, **#sceglilaprevenzione**, ribadisce proprio questo concetto, sottolineato con convinzione anche dal Presidente della LILT Nazionale Francesco Schittulli: *“Nella nostra storica missione di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione primaria, la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, arrivata ormai alla sua diciottesima edizione, rafforza un messaggio fondamentale: la prevenzione deve radicarsi nella nostra vita quotidiana, integrarsi nei nostri comportamenti e nelle nostre scelte, soprattutto a tavola. Oggi infatti sappiamo che il 35% circa dei tumori è legato alla scorretta alimentazione e un fenomeno come quello dell'obesità, tristemente in crescita, è strettamente correlato allo sviluppo delle patologie oncologiche. Non vi sono scorciatoie, non esistono ricette miracolose, come talvolta vogliono farci credere le molteplici “bufale” che circolano in rete – conclude il prof. Schittulli – lo stile di vita sano e le visite mediche periodiche sono l'unica arma per prevenire davvero l'insorgere dei tumori.”*



Selvaggia Lucarelli, scrittrice e giornalista dallo stile sempre schietto e sincero, è il volto di questo monito che LILT vuole rivolgere a tutti i cittadini: schierata contro la cattiva informazione e da sempre impegnata a smascherare le bufale, Lucarelli invita tutti, attraverso la campagna LILT, ad affidarsi solo alla vera prevenzione, come la dieta mediterranea, l'attività fisica regolare, i controlli medici, lo stop ad alcol e sigarette. *“Ci sono molte forme di prevenzione quando si parla di tumore e tenersi lontano dalle bufale, dalle teorie fantasiose e dalle suggestioni pericolose è importante quanto tenersi lontano dalle sigarette o da cattive abitudini alimentari,”* ha commentato Lucarelli.

Oltre alle visite specialistiche di controllo, che si potranno effettuare presso i quasi 400 centri prevenzione e le 106 sedi provinciali della LILT, nel corso della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica in tutte le principali piazze delle città italiane si troveranno i gazebo LILT, dove i volontari forniranno consigli e informazioni sulle regole della prevenzione e dove sarà anche possibile trovare, a fronte di un modesto contributo a sostegno delle attività promosse dalla LILT, una bottiglia di olio extravergine d'oliva italiano, alimento tipico della dieta mediterranea, amico della salute e simbolo storico della campagna di prevenzione.

Anche il campionato di calcio di Serie A scende in campo a supporto della campagna LILT: in occasione dell'ottava giornata di ritorno di campionato, nelle giornate dell'8,9,10 e 11 marzo l'iniziativa è stata presentata con l'esposizione negli stadi di uno striscione al centro del campo prima dell'inizio delle partite e attraverso la lettura di un breve messaggio da parte dello speaker dello stadio. La campagna è stata inoltre supportata dalla Federazione Italiana Arbitri AIA e ha ottenuto il patrocinio dell'Associazione Nazionale Allenatori.

Valuta questo articolo



No votes yet.

tumori